

# Patent jako droga do zwiększenia konkurencyjności

Patent to zabezpieczenie wyłączności wymyślonego i wypracowanego rozwiązania technicznego. Samo bycie twórcą pomysłu, nawet wdrożenie często z trudem wypracowanego rozwiązania technicznego nie chroni bowiem przed szerokim i niekontrolowanym jego powielaniem przez konkurentów.

**P**atent udzielany jest na wynalazek tj. nowe i posiadające poziom wynalazczy rozwiązanie o charakterze technicznym, nadające się do przemysłowego stosowania.

Wynalazek jest nowy, jeżeli nie stanowi części stanu techniki, czyli przed datą jego pierwszego zgłoszenia nie został on ujawniony publicznie gdziekolwiek na świecie (w tym w formie pisemnego lub ustnego opisu, przez stosowanie, prezentację na wystawie/targach etc.). W przypadku potrzeby demonstracji wynalazku osobom trzecim przed dokonaniem jego zgłoszenia konieczne jest podpisanie z tymi osobami umowy o zachowaniu poufności.

Zwracamy Państwu uwagę na ten aspekt i zalecamy ostrożność, ponieważ wiele rozwiązań jest w sposób nieświadomy „oddawanych” za darmo pomimo potencjalnie ich dużej wartości rynkowej.

**UWAGA: nie ujawniamy istoty rozwiązań przed oceną ich przez rzeczownika patentowego lub zgłoszeniem do ochrony.**

Wynalazek posiada poziom wynalazczy (nieoczywistość, doniosłość wynalazku) jeżeli dla specjalisty w danej dziedzinie nie wynika on wprost ze stanu techniki (czyli nie da się wynalazku przy pomocy zwykłej logiki - bez wkładu twórczego - wywieść z tego, co jest powszechnie znane).

**Charakter techniczny:** istota wynalazku powinna być określona przez konkretne cechy/środki techniczne, pozwalające na odróżnienie wynalazku od rozwiązań znanych ze stanu techniki.

**UWAGA: często powtarzany slogan, że chroni się pomysł jest nieprawdziwym, wprowadzającym w błąd uproszczeniem. Ochronie bowiem podlegają rozwiązania, ale już na etapie pomysłu warto wesprzeć się doradztwem patentowym.**

**Przemysłowe stosowanie:** efekt wykorzystania wynalazku nie może być tylko teoretyczny – musi on być użyteczny i powtarzalny w jakiegokolwiek działalności przemy-

słowej, tj. w każdej działalności o charakterze technicznym, w tym też w rolnictwie.

Tak przykładowo tzw. poziomu wynalazczego nie posiadają rozwiązania polegające na:

- zmianie jedynie rozmiaru produktu, celem uczynienia go przenośnym;
- połączeniu kilku znanych rozwiązań/elementów (agregacja), jeżeli nie prowadzi to do powstania nowej funkcji takiego rozwiązania lub do otrzymania korzystniejszego efektu końcowego takiego rozwiązania, w porównaniu z efektami częściowymi jego składowych;
- zamianie zastosowanych komponentów na znane substytuty.

**UWAGA: być może rozwiązanie ma zdolność patentową a być może serce Państwa projektu można chronić w inny sposób. Aby mieć jednak szansę i wybór, trzeba się zgłosić do kancelarii patentowej w odpowiednim momencie. Ujawnienie ma nieodwracalne skutki.**

## Badania patentowe

Chcieliśmy zwrócić Państwu uwagę na powiązane z ochroną patentową instrumenty, niedoceniane przez polskich przedsiębiorców – na badania patentowe. W myśl zasady „informacja to klucz do sukcesu” - poszukujemy, zbieramy i analizujemy dla Państwa informację dot. zgłaszanych praw przez konkurencyjne podmioty, rozwiązań alternatywnych, śledzimy tendencje dla danych produktów.

Badania patentowe są fragmentem strategii pozyskiwania legalnych, wyspecjalizowanych informacji gospodarczych. Umożliwiają sprawdzenie kierunków rozwoju, strategii konkurenta czy liderów w danej branży. Badania można ukierunkować na przedmiot, branżę, rodzaj problemu technicznego który wymaga rozwiązania, czy podmiot lub wynalazcę znanego z danej dziedziny. Kombinacji prowadzonych poszukiwań w zależności od potrzeb jest wiele.

Zachęcamy przedsiębiorców również do

szukania tzw. wolnych rozwiązań, a zatem tych które przeszły do domeny publicznej czy to w Polsce, czy nawet na innych terytoriach. Te zasoby warte lata pracy i nakładów czekają na mądre ich spożytkowanie. Innymi słowy np. patent udzielony w Japonii, którego ochrony nie poszerzono w innych państwach np. Europy jest legalnie dostępny dla przysłowiowego „każdego” na tym terytorium!

Dlaczego zatem zasoby tak rzadko są wykorzystywane? Przedsiębiorcy często nie wiedzą, że o ile rozwiązanie techniczne nie jest chronione na danym terytorium udzielonym, ważnym patentem to pozostaje do dyspozycji dla ogółu społeczeństwa. Brak wiedzy blokuje decyzje podejmowane w tym kierunku.

Druga przyczyna to złożoność i wielość informacji. Trzeba wiedzieć, czego, jak i gdzie szukać. Choć narzędzi również darmowych jest wiele to odkodowanie informacji w nich zawartych wymaga wyspecjalizowanej wiedzy, czasu i pewnych zasobów finansowych.

Znajomość swojego otoczenia rozwiązań technicznych to w dzisiejszych czasach już nie fanaberia, kaprys lecz konieczność. Warto wiedzieć, sprawdzać i wykorzystywać.

Praktyka pokazuje, że ponoszone przez kilka lat koszty przez przedsiębiorstwo na opracowanie nowej technologii mogą nie zwrócić się w zakładanym wymiarze, ponieważ w międzyczasie prawa wyłączne do tej technologii czy rozwiązania uzyskał ktoś inny. Co więcej nasze rozwiązanie będzie spóźnione i naruszające cudze prawa. A informacja była w zasięgu ręki, pozwalała na korektę kierunku prac bez ponoszenia zbędnych kosztów. Dlatego też bardzo ważne jest aby wyniki analizy materiałów uzyskanych w czasie badań patentowych były uwzględniane/prowadzone przed przystąpieniem do opracowania zgłoszenia do Urzędu Patentowego, czy wdrażania danego rozwiązania.

Polska coraz częściej jest pod lupą dot. naruszania cudzych patentów. Pomijamy zjawisko „trolla” patentowego – podmiotu